



CONCEPTRICE / CONCEPTEUR DE PRODUITS

GNP 2252

LE
TEXTILE
EST
PARTOUT!



CSMO
TEXTILE

Comité sectoriel de main-d'œuvre
de l'industrie textile du Québec

Avec l'aide financière de :

Commission
des partenaires
du marché du travail

Québec



CONCEPTEUR(TRICE) DE PRODUITS

Autres appellations

CONSEILLER(ÈRE) EN DESIGN INDUSTRIEL | DESIGNER INDUSTRIEL | DESSINATEUR(TRICE) DE PRODUITS

Tu aimes inventer et créer?

Tu aimes faire des plans ou des dessins techniques?

Cette profession est peut-être pour toi!

DESCRIPTION

Concevoir de nouveaux produits et réaliser des dessins en se basant sur les tendances, les besoins de la clientèle et la mission de l'entreprise.

RESPONSABILITÉS :

- Consulter des clients, des ingénieurs ou des spécialistes en production afin d'établir les exigences des produits
- Analyser les usages projetés des produits ainsi que les préférences des utilisateurs*
- Effectuer des recherches sur les coûts, les propriétés des matériaux et les méthodes de production
- Concevoir des dessins, des croquis ou des modèles pour approbation
- Construire des prototypes et préparer les plans de fabrication
- Choisir les types de fibres, dimensions, motifs et couleurs selon les spécifications des clients, les tendances et les exigences techniques
- Travailler avec des matériaux de haute performance ou techniques
- Utiliser des équipements de haute technologie et traditionnels
- Superviser la fabrication des produits*

*Selon l'entreprise

APTITUDES ET QUALITÉS :

- Aimer innover et résoudre des problèmes
- Être créative / créatif
- Être organisé(e) et méthodique
- Posséder un sens de l'observation et de l'analyse développés
- Distinguer les couleurs

CONDITIONS DE TRAVAIL :

- Poste permanent à temps plein, habituellement de jour
- Possibilité d'accéder à d'autres postes de conception

PARTI DES FORMATIONS

- AEC en Design de vêtements techniques
- DEC en Techniques de design industriel
- DEC en Métiers d'art, spécialisation Construction textile ou Impression textile
- BAC en Design industriel